

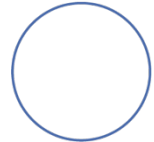
Comunicação no LIP

para uma actualização da estratégia





para uma actualização da estratégia



Inquérito: shorturl.at/beyD1



As actividade de divulgação e
apoio à educação no LIP...
começarem antes do próprio LIP



Átomos
Moléculas

Núcleos e
Partículas

Matéria e
Anti-matéria

Radioactividade
e Energia Nuclear

Lasers

Hologramas

FILMES
DEBATES
DESENHOS

APARELHOS
E EXPERIÊNCIAS
EM FUNCIONAMENTO

EXPOSIÇÃO

De que são feitas as coisas?

Conferência Internacional de Física de Altas Energias
Sociedade Europeia de Física – Sociedade Portuguesa de Física
CERN (Organização Europeia de Pesquisa Nuclear)

INSTITUTO SUPERIOR TÉCNICO
LISBOA 8-20 JULHO 1981 - ENTRADA LIVRE

2012
O
momento
mais
mediático



CERN, 4 July 2012

**Announcement of the Higgs boson discovery by
the ATLAS and CMS experiments at the LHC accelerator**

2012
O
momento
mais
mediático



2016: Gabinete de comunicação do LIP



2016: Gabinete de comunicação do LIP

- **Estratégia de Comunicação do LIP**

O guia para a comunicação e o perfil público do laboratório

<https://www.lip.pt/eco/documents/CommStrategy.pdf>

- **Clareza, alinhamento de estratégias, coerência**

- **Públicos prioritários**

**Comunicação
interna**

**Estudantes
Física e Engenharia**

**Associados do LIP
(FCT, UL, UC, UM...)**

**Comunidade
escolar**



2015/16 - 2020/21

O LIP perdeu três dos seus fundadores e directores



José Mariano Gago
1948-2015



Gaspar Barreira
1940-2019



Armando Policarpo
1935-2021

O LIP está a crescer

Vários novos grupos

Reforço da estrutura interna

Parcerias nacionais estratégicas

Avaliações, financiamento, emprego científico

“The plans of LIP for the future are all excellent, with an overall coordinating role of all particle physics in Portugal. This is essential to be able to have critical mass and to increase the visibility of Portuguese particle physics in large international collaborations. Applications of particle physics to society, such as medical (...) and other areas of science (...) are also very strong, and LIP should be commended for this strategy.”

***Relatório do painel da
avaliação da FCT***

2015/16 - 2020/21

LIP-ECO, Education Communication and Outreach

**Institutional
communi-
cations**

**Education
and
outreach**

**Advanced
Training**

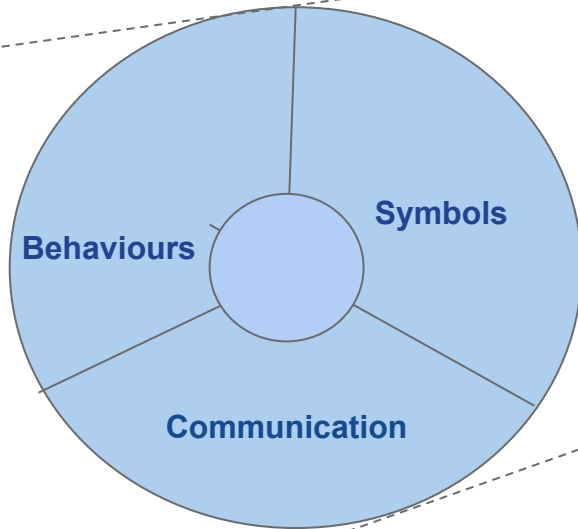
**Grants
Office**

**Comms &
outreach**

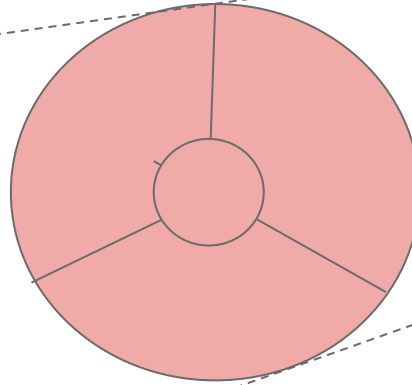


Desafio para a nova estratégia de comunicação

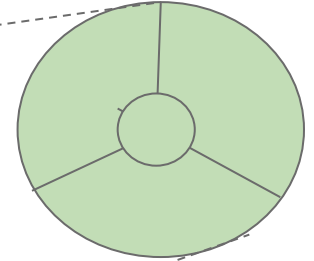
Identity



Image



Reputation



visibility
distinctiveness
authenticity
transparency
consistency

**Construir para o LIP uma reputação
sólida e mais alargada**

Desafio para a nova estratégia de comunicação

**Construir para o LIP uma reputação
sólida e mais alargada**

- Comunidade científica
- Media
- Parcerias nacionais estratégicas:
INCD, Prototera e outras do Roadmap FCT 2020



Obrigado!

Inquérito: shorturl.at/beyD1



LET'S INSPIRE PEOPLE

Resultados do inquérito:

[https://docs.google.com/forms/d/
1mYM3yW3vMMPyp9cSqKTQqStZdBoxiNMYR1Fk
CO48zpl/edit](https://docs.google.com/forms/d/1mYM3yW3vMMPyp9cSqKTQqStZdBoxiNMYR1FkCO48zpl/edit)

LET'S INSPIRE PEOPLE